

Marketing Clinic halkeaa kahtia

Marketing Clinic Finlandin toiminta jaetaan kahteen yksikköön.

B-to-c-yksikköä johtaa **Aki Hirvonen** ja b-to-b-yksikköä **Christina Harmia**. Molemmat ovat Marketing Clinicin avainhenkilöitä ja pitkäaikaisia asiantuntijoita.

Samassa yhteydessä Marketing Clinic Groupin perustaja ja toimitusjohtaja **Catharina Stackelberg** (kuvassa) ottaa vetovastuun myös Suomen osalta edellisen toimitusjohtajan **Mika Sarimon** siirtymässä *Fazer Leipomot & Makeisten* markkinointijohtajaksi.

Stackelberg jatkaa edelleen myös kaikkien Marketing Clinicin pohjoismaisten yhtiöiden hallituksissa sekä Groupin toimitusjohtajana.



Stackelberg perustelee toiminnan jakamista kasvutavoitteilla.

"Liikevaihdosta 40 prosenttia tulee nyt b-to-b-asiakkailta. Pohjoismaissa on kuitenkin valtavasti globaaleja b-to-b-yrityksiä, jotka muodostavat kasvupotentiaalin", hän sanoo.

Marketing Clinicin toiminta painottuu vielä hyvin paljon Suomeen. Stackelbergin mukaan oma yksikkö mahdollistaa b-to-b-liiketoiminnan kansainvälisyyden ja suhteellisen osuuden kasvattamisen.

Syksyn aikana Marketing Clinicin asiantuntijatiimi on vahvistunut myös talon ulkopuolelta tulleilla henkilöillä. Senior Marketing Advisoreina ovat aloittaneet **Mika Aalto** sekä **Peter Forssell**.

Aalto on yli 20 vuotisen uransa aikana hankkinut johdon kokemusta kulutustavaramaailmasta, kuten *Unileverillä*, *Coca-Colalla* ja *Kraftilla*, ja liikkeenjohdon konsultoinnista *BearingPointilla*.

Forssell puolestaan on toiminut viimeiset 14 vuotta markkinoinnin ja myynnin johtotehtävissä Pohjoismaissa muun muassa *Marsin*, *Coca-Colan* ja *Unileverin* palveluksessa.

Marketing Advisorina on aloittanut **Susanna Gustavsson**, joka siirtyi Marketing Clinicille *Pauligin* kansainvälisistä branditehtävistä.

Marketing Analysteina tiimiin ovat liittyneet **Tomi Heikkinen** ja **Tomas Lindström**. Lisäksi Marketing Clinicin palveluksessa 3,5 vuotta toiminut Marketing Advisor **Anna Sirkkiä** on nimitetty Senior Marketing Advisoriksi.